

ТАРИФЫ

НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «НЕДВИЖИМОСТЬ & ЦЕНЫ»

Цены указаны в рублях с учетом НДС 18 %

1. МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Цена в зависимости от совокупного объема 1 рекламодателя в 1 номер¹.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ		тариф ПРОБНЫЙ	тариф КЛАССИЧЕСКИЙ	тариф ОПТИМАЛЬНЫЙ	тариф БИЗНЕС	тариф ВЫГОДНЫЙ
НАИМЕНОВАНИЕ ТАРИФА (горизонталь x вертикаль, мм)	Редакционный тариф	до 1/2	от 1/2 до 1/1	от 1/1 до 2/1	от 2/1 до 4/1	от 4/1 и более
2/1 разворот (1/1+1/1) от одного рекламодателя	215 000				176 300	172 000
1/1 (205 x 280 до обреза)	110 000			93 500	90 200	88 000
3/4 (174 x 185)	84 000		77 280	71 400	68 880	67 200
2/3 (174 x 164)	75 000		69 000	63 750	61 500	60 000
1/2 (174 x 122, 86 x 248)	58 500		53 820	49 730	47 970	46 800
3/8 (174 x 90, 86 x 186)	45 000	43 650	41 400	38 250	36 900	36 000
1/3 (174 x 81, 86 x 164)	40 700	39 480	37 440	34 600	33 370	32 560
1/4 (174 x 60, 86 x 122)	31 600	30 650	29 070	26 860	25 910	25 280
3/16 (86 x 90)	24 400	23 670	22 450	20 740	20 010	19 520
1/6 (86 x 81)	22 000	21 340	20 240	18 700	18 040	17 600
1/6 «на карте Подмосковья» (80 x 80) ²	25 000					
1/8 (174 x 30, 86 x 60, 42 x 122)	17 200	16 680	15 820	14 620	14 100	13 760
1/12 (86x40, 42x81)	12 500	12 130	11 500	10 630	10 250	10 000
1/16 (42 x 60)	10 100	9 800	9 290	8 590	8 280	8 080



¹ Совокупный объем модульной рекламы одного рекламодателя в один номер рассчитывается с учетом размещения рекламы на престижных полосах следующим образом: совокупный объем одного рекламодателя в один номер (N) = объем модульной рекламы в основной (классифайдный) блок текущего номера (N) + объем на престижных полосах в ближайший последующий номер (N+1).

² Количество рекламных блоков по тарифу «1/6 «на карте Подмосковья» ограничено — 1 макет в номер.

2. ТЕКСТОВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ (далее ТО)¹

НАИМЕНОВАНИЕ ТАРИФА	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВСЕХ ВИДОВ ТО ОТ ОДНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ В ОДИН НОМЕР ЖУРНАЛА (в шт.)					ТАРИФ ПРИ ПОДАЧЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ (вне зависимости от кол-ва ТО)
	1	2–9	10–19	20–49	50 и более	
Стандартное ТО ²	550	500	450	400	350	450
Расширенное ТО ³	825	750	675	600	525	680
ТО в рамке ³	880	800	720	640	560	720
ТО, выделенное красным цветом ³	880	800	720	640	560	
ТО, выделенное красным цветом в рамке ³	1650	1500	1350	1200	1050	1350
ТО, выделенное фоном в рамке ³	1650	1500	1350	1200	1050	
ТО в рамке с лого 1 (логотип 42 x 9 мм + текст, 150 знаков) ⁴	2750	2500	2250	2000	1750	2260
ТО в рамке с лого 2 (логотип 42 x 20 мм + текст, 150 знаков) ⁴	3850	3500	3150	2800	2450	3160

МУЛЬТИОБЪЕКТНЫЕ ТО:
только для рубрик журнала
2.1–2.7; 2.9; 4.1–4.4⁵

РЕДАКЦИОННЫЙ ТАРИФ

Мультиобъектное стандартное ТО ⁵	1600
Мультиобъектное ТО в рамке ⁵	2100
Мультиобъектное ТО в рамке с лого ⁵	3500
Мультиобъектное ТО, выделенное красным цветом ⁵	2100



¹ Тариф за 1 объявление.

² 150 знаков для рубрик журнала 2.1; 2.3.1; 2.3.5; 2.4.1; 2.6; 2.7.1; 2.7.4; 2.8; 2.10; 4.1; 4.3.9; 4.5; 6; 7; 100 знаков для остальных рубрик журнала.

³ 250 знаков для рубрик журнала 2.1; 2.3.1; 2.3.5; 2.4.1; 2.6; 2.7.1; 2.7.4; 2.8; 2.10; 4.1; 4.3.9; 4.5; 6; 7; 150 знаков для остальных рубрик журнала.

⁴ Для всех рубрик, кроме «Разное». По данному тарифу принимаются только объявления, содержащие конкретный объект.

⁵ 150 знаков для рубрик 2.2; 2.5; 2.9; 250 знаков для рубрик 2.1; 2.3; 2.4; 2.6; 2.7; 4.1–4.4.

3. ФОТООБЪЯВЛЕНИЯ (далее – ФО)¹

НАИМЕНОВАНИЕ ТАРИФА	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВСЕХ ВИДОВ ФО ОТ ОДНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ В ОДИН НОМЕР ЖУРНАЛА (в шт.)					ТАРИФ ПРИ ПОДАЧЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ (вне зависимости от кол-ва ФО)
	1	2–4	5–9	10–19	20 и более	
Формат 1 (одно фото 42 x 28 мм + текст) ²	1300	1200	1100	1000	900	1110
Расширенное, формат 1 (одно фото 42 x 28 мм + текст) ³	1950	1800	1650	1500	1350	1660
Расширенное, формат 1 с лого (одно фото 42 x 28 мм + текст) ³	4000	3700	3400	3100	2800	3400
Формат 2 (два фото 42 x 28 мм + текст, 250 знаков) ⁴	2600	2400	2200	2000	1800	2210
Формат 3 (четыре фото 42 x 28 мм + текст, 250 знаков) ⁴	5200	4800	4400	4000	3600	4420
«Крупный план» (фото 86 x 58 мм + текст 250 знаков) ⁴	5200	4800	4400	4000	3600	

МУЛЬТИОБЪЕКТНЫЕ ФО:
только для рубрик журнала 2.1–2.7;
2.9; 4.1–4.4⁴

РЕДАКЦИОННЫЙ ТАРИФ

Мультиобъектное ФО формата 1⁵	3200
Мультиобъектное ФО формата 1 с лого⁵	6000
Мультиобъектное ФО «Крупный план»⁶	8000



¹ Тариф за 1 объявление. Во все рубрики, кроме 2.8; 2.10; 4.5; 6.

² 150 знаков для рубрик журнала 2.1; 2.3.1; 2.3.5; 2.4.1; 2.6; 2.7.1; 2.7.4; 4.1; 4.3.9; 6; 100 знаков для остальных рубрик журнала.

³ 250 знаков для рубрик журнала 2.1; 2.3.1; 2.3.5; 2.4.1; 2.6; 2.7.1; 2.7.4; 4.1; 4.3.9; 6; 150 знаков для остальных рубрик журнала.

⁴ Для всех рубрик, кроме 2.8; 2.10; 4.5; 7.

⁵ 150 знаков для рубрик 2.2; 2.5; 2.9. 250 знаков для рубрик 2.1; 2.3; 2.4; 2.6; 2.7; 4.1–4.4.

⁶ 250 знаков для всех рубрик.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПРЕСТИЖНЫХ ПОЛОСАХ

Цена в зависимости от совокупного объема 1 рекламодателя в 1 номер¹.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

НАИМЕНОВАНИЕ ТАРИФА (горизонталь x вертикаль, мм)	Редакционный тариф	тариф ПРИБЛИЖИТЕЛЬНЫЙ	тариф КЛАССИЧЕСКИЙ	тариф ОПТИМАЛЬНЫЙ	тариф БИЗНЕС	тариф ВЫГОДНЫЙ
		до 1/2	от 1/2 до 1/1	от 1/1 до 2/1	от 2/1 до 4/1	4/1 и более
НА ОБЛОЖКАХ						
1/1 на 2-й полосе обложки (205 x 280 до обреза)	132 000			112 200	108 240	105 600
1/1 на 3-й полосе обложки (205 x 280 до обреза)	113 300			96 310	92 910	90 640
1/1 на 4-й полосе обложки (205 x 280 до обреза)	132 000			112 200	108 240	105 600
Суперлоготип на 1-ой полосе обложки (34 x 40 или 70 x 17)	50 000					
Логотип на 1-й полосе обложки (34 x 17)	25 000					

ВНИМАНИЕ! Размещение форматов «СУПЕРЛОГОТИП» и «ЛОГОТИП» обязательно должно быть согласовано с рекламной службой

НА ОБЛОЖКЕ РАЗДЕЛА «КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

«Значимый объект» ² на обложке раздела «Коммерческая недвижимость» (3/4 «Значимый объект» на 1-й обложке + 3/4 «Значимый объект» на 2-й обложке)	99 000					
3/4 «Значимый объект» ² на 1-й обложке раздела «Коммерческая недвижимость» (205 x 205 до обреза, инф. поле 174 x 190)	64 000					
3/4 «Значимый объект» ² на 2-й обложке раздела «Коммерческая недвижимость» (174 x 195)	51 000					
1/4 «Значимый объект» ² на 2-й обложке раздела «Коммерческая недвижимость» (174 x 60, заголовок + текст не более 800 знаков + фото 60 x 85), не более трех в номер	17 000					

ДО СОДЕРЖАНИЯ³

2/1 разворот до содержания (1/1+1/1) от одного рекламодателя	253 000				207 460	202 400
1/1 (205 x 280 до обреза) ⁴ до содержания	132 000			112 200	108 240	105 600
1/1 на 1-й странице журнала (205 x 280 до обреза)	132 000			112 200	108 240	105 600

В СОДЕРЖАНИИ

1/1 правая полоса первого разворота содержания (205 x 280 до обреза)	150 000			127 500	123 000	120 000
4/9 (130 x 163 до обреза, инф. поле 115 x 148)	73 200	71 000	67 340	62 220	60 020	58 560
2/3 (130 x 280 до обреза, инф. поле 115 x 250)	110 000		101 200	93 500	90 200	88 000
2/9 (115 x 83)	44 000	42 680	40 480	37 400	36 080	35 200

ПОСЛЕ СОДЕРЖАНИЯ

2/1 разворот после содержания (1/1+1/1) от одного рекламодателя	253 000				207 460	202 400
1/1 (205 x 280 до обреза)	132 000			112 200	108 240	105 600

ПЕРЕД 3-Й ПОЛОСОЙ ОБЛОЖКИ

1/1 (205 x 280 до обреза)	110 000			93 500	90 200	88 000
---------------------------	---------	--	--	--------	--------	--------

ВНИМАНИЕ! На обложку, полосы перед содержанием и перед 3-й полосой обложки реклама размещается только по результатам жеребьевки

¹ Совокупный объем модульной рекламы одного рекламодателя в один номер рассчитывается с учетом размещения рекламы на престижных полосах следующим образом: совокупный объем одного рекламодателя в один номер (N) = объем модульной рекламы в основной (классифайдный) блок текущего номера (N) + объем на престижных полосах в ближайший последующий номер (N+1).

² Размещение по тарифам «Значимый объект» возможно только по предварительному бронированию (не позднее чем за 1 неделю до даты окончания приема рекламы на престижные полосы).

³ Количество рекламных блоков до содержания ограничено — не более 7 полос в номер (с учетом первой страницы издания).

⁴ Реклама по тарифу «1/1 до содержания» принимается от РА только суммарным объемом 2 x «1/1 до содержания», то есть с рекламой двух разных рекламодателей. Полосы «1/1 до содержания» размещаются после разворотов по тарифу «2/1 до содержания».

5. МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТАТЕЙНОМ БЛОКЕ

Цена в зависимости от совокупного объема 1 рекламодателя в 1 номер¹.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ		тариф ПРИБЫЛЬНЫЙ	тариф КЛАССИЧЕСКИЙ	тариф ОПТИМАЛЬНЫЙ	тариф БИЗНЕС	тариф ВЫГОДНЫЙ
НАИМЕНОВАНИЕ ТАРИФА (горизонталь x вертикаль, мм)	Редакционный тариф	до 1/2	от 1/2 до 1/1	от 1/1 до 2/1	от 2/1 до 4/1	от 4/1 и более
2/1 ст. разворот (1/1+1/1) от одного рекламодателя	222 200				182 200	177 760
1/1 ст. (205 x 280 до обреза)	114 730			97 520	94 080	91 780
1/2 ст. (205 x 140 до обреза, инф. поле 175 x 125)	61 600		56 670	52 360	50 510	49 280
1/3 ст. (70 x 280 до обреза, инф. поле 55 x 250)	43 560	42 250	40 080	37 030	35 720	34 850

СТАТЬЯ НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ (ADVERTORIAL) (текст + иллюстрации + координаты)

2/1 разворот ИНФО (1/1+1/1) от одного рекламодателя (текст до 10 000 зн. + илл. + коорд.)	220 000					
1/1 ИНФО (текст до 4700 зн. + илл. + коорд.)	113 000					
1/2 ИНФО гор. (текст до 2000 зн. + илл. + коорд.)	61 000					
1/3 ИНФО гор., верт. (текст до 1700 зн. + илл. + коорд.)	43 000					
1/4 ИНФО гор., верт. (текст до 1100 зн. + илл. + коорд.)	34 000					
1/8 ИНФО гор., верт. (текст до 550 зн. + логотип + коорд.)	19 000					

ВНИМАНИЕ! Прием рекламы на обложку и в статейный блок завершается за неделю до закрытия номера.

Количество рекламной площади в статейных блоках ограничено, поэтому для гарантированного размещения рекламу необходимо сдавать заранее (за несколько недель). Макеты для размещения на престижных полосах в обязательном порядке должны быть согласованы с рекламной службой.

¹ Совокупный объем модульной рекламы одного рекламодателя в один номер рассчитывается с учетом размещения рекламы на престижных полосах следующим образом: совокупный объем одного рекламодателя в один номер (N) = объем модульной рекламы в основной (классифайдный) блок текущего номера (N) + объем на престижных полосах в ближайший последующий номер (N+1).

6. НЕСТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА¹

Цена в зависимости от совокупного объема 1 рекламодателя в 1 номер.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ		тариф ПРОБНЫЙ	тариф КЛАССИЧЕСКИЙ	тариф ОПТИМАЛЬНЫЙ	тариф БИЗНЕС	тариф ВЫГОДНЫЙ
НАИМЕНОВАНИЕ ТАРИФА (горизонталь x вертикаль, мм)	Редакционный тариф	до 1/2	от 1/2 до 1/1	от 1/1 до 2/1	от 2/1 до 4/1	от 4/1 и более

ВКЛЕЙКИ ВНУТРИ ЖУРНАЛА (плотность бумаги 200 г/м²)

2/1 вклейка фигурная внутри 2/1 (разворота) издания ²	500 000					
2/1 вклейка фигурная внутри издания + 1/1 (правая полоса) ²	439 000					
2/1 вклейка фигурная внутри издания ²	389 300					
2/1 разворот (1/1+1/1) от одного рекламодателя	414 000				339 480	331 200
2/1 mini (205 x 150 до обреза, 195 x 140 после обреза, инф. поле 175 x 120)	245 000			208 250	200 900	196 000

ВКЛЕЙКИ ВНУТРИ ЖУРНАЛА С ПЕРФОРАЦИЕЙ (плотность бумаги 200 г/м²)

2/1 разворот (1/1+1/1) от одного рекламодателя	434 000				355 880	347 200
2/1 mini (205 x 150 до обреза, 195 x 140 после обреза, инф. поле 175 x 120)	257 000			218 450	210 740	205 600
2/1 mini с перфорацией – 50% тиража (205 x 150 до обреза, 195 x 140 после обреза, инф. поле 175 x 120)	135 000					

ВКЛЕЙКИ ВНУТРИ ЖУРНАЛА — ЗАКЛАДКИ (плотность бумаги 150 г/м²)

2/1 вклейка внутри журнала – закладка (220 x 280 до обреза, 210 x 270 после обреза, инф. поле 190 x 250)	360 000					
2/1 mini вклейка внутри журнала – закладка (220 x 150 до обреза, 210 x 140 после обреза, инф. поле 190 x 120)	250 000					

ВНИМАНИЕ! Прием рекламы на вклейки внутри журнала завершается за неделю до закрытия номера!

Макеты для размещения на вклейках и их размеры в обязательном порядке должны быть согласованы с рекламной службой.

В случае технической необходимости редакция оставляет за собой право объединить 2 вклейки формата «2/1 mini» вклейка внутри журнала или «2/1 mini с перфорацией» вклейка внутри журнала, заказанные с применением тарифов «Специальное предложение», в 1 вклейку формата 2/1 разворот (1/1+1/1) от одного рекламодателя с двумя перфорациями: вертикальной по внутреннему краю и горизонтальной посередине, либо объединить в виде размещения нескольких вклеек друг за другом. Размещение вклеек по тарифам «2/1 mini» вклейка внутри журнала, «2/1 mini с перфорацией» вклейка внутри журнала ГАРАНТИРУЕТСЯ БЕЗ СКЛЕИВАНИЯ с другой вклейкой, ТОЛЬКО если такая реклама сдана БЕЗ применения тарифа «Специальное предложение». В связи с этим просим в заявках на брони указывать условие применения тарифа «Специальное предложение».

¹ Реклама принимается суммарным объемом 1/1+1/1.

² Срок окончания приема рекламы по данному тарифу: за 2 недели до даты окончания приема рекламы.

7. ТАРИФ «АППЛИКАЦИЯ»¹

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ, В КОТОРОМ РАЗМЕЩАЕТСЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ПО ТАРИФУ «АППЛИКАЦИЯ»	ОПИСАНИЕ ТАРИФА	РЕДАКЦИОННЫЙ ТАРИФ
1/1 АППЛИКАЦИЯ²		
в 100%	Макет 1/1 в рекламном или статейном блоке (205 x 280 мм до обреза) + аппликация визитной карточки	351 000
в 50%		250 000
1/2 АППЛИКАЦИЯ²		
в 100%	Макет 1/2 в рекламном блоке (174 x 122 мм, 86 x 248 мм) или в статейном блоке (205 x 140 мм до обреза) + аппликация визитной карточки	240 000
в 50%		200 000

ОГРАНИЧЕНИЕ РАЗМЕРОВ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКИ

НАИМЕНОВАНИЕ ТАРИФА	РАЗМЕРЫ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКИ ПОСЛЕ ОБРЕЗА (горизонталь x вертикаль, мм)	
	MIN	MAX
1/1 АППЛИКАЦИЯ	50 x 80	210 x 285
1/2 АППЛИКАЦИЯ	50 x 80	210 x 150



¹ Размещение рекламного макета клиента с приклейкой на него на каплю силиконового клея визитной карточки, которая может выступать на 15 мм сверху и/или справа за блок издания. Аппликация изготавливается на бумаге 200 г/м².
² По умолчанию приклейка аппликации производится по центру макета, однако по желанию клиента может осуществляться в любое место макета. Для этого необходимо предоставить в рекламную службу схему приклейки аппликации на макет. Данная схема передается в Службу предпечатного производства для оформления заказа в типографию.

8. GATE FOLD НА ОБЛОЖКАХ (на бумаге 150 г/м²)

НАИМЕНОВАНИЕ ТАРИФА	РЕДАКЦИОННЫЙ ТАРИФ
Gf-формат 1 на передней обложке (обложка с одинарным сгибом наружу, 374 x 280 мм до обреза, инф. поле 344 x 250 мм)	450 000
Gf-формат 1 на задней обложке (обложка с одинарным сгибом внутрь, 374 x 280 мм до обреза, инф. поле 344 x 250 мм)	400 000



При наличии в журнале рекламы «Gf-формат 1 на передней обложке» изменяются размеры информационного поля — для формата 1/1 на 2-й полосе обложки — 172 x 250 мм.
 При наличии в журнале рекламы «Gf-формат 1 на задней обложке» изменяются размеры информационного поля 1/1 на 3-й и 4-й полосах обложки:
 для формата 1/1 на 3-й полосе обложки — 162 x 250 мм;
 для формата 1/1 на 4-й полосе обложки — 172 x 250 мм.
 При отсутствии рекламы «Gf-формат 1 на передней (задней) обложке» размеры информационного поля для формата 1/1 на 2-, 3- и 4-й полосах обложки остаются без изменений и составляют 175 x 250 мм.
 В связи с технологическими особенностями верстки журнала размещение вклеек возможно между тетрадами с величиной шага 16 полос, поэтому при объеме рубрики менее 16 полос размещение вклеек внутри заявленной рубрики не гарантируется.
 Реклама Gate fold на обложку и вклейки внутри журнала принимается за неделю до окончания приема рекламы на внутреннюю полосу журнала. Заявки на размещение рекламы по тарифам Gf и вклейки внутри журнала с перфорацией необходимо подавать за две недели до закрытия номера.

9. ТАРИФ «БАНДО + 2/1»¹

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ, В КОТОРОМ РАЗМЕЩАЕТСЯ РЕКЛАМА ПО ТАРИФУ «БАНДО»	РЕДАКЦИОННЫЙ ТАРИФ
100% тиража	540 000
50% тиража	299 000



¹ Лента на мелованной бумаге, опоясывающая издание с приклейкой концов ленты на определенной выбранной странице внутри журнала. Размер ленты 512 x 50 мм до обреза, 502 x 40 мм после обреза, инф. поле 386 x 30 мм. При разработке макета необходимо учитывать технологические особенности изготовления ленты в типографии и исключить размещение важной информации на заворотах ленты (60 мм от краев после обреза) и корешке издания. Срок сдачи рекламного макета соответствует сроку сдачи рекламы на престижные полосы (за 1 неделю до закрытия номера).

10. ТАРИФ «ВЛОЖЕНИЕ. ALL INCLUSIVE»¹

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ, В КОТОРОМ РАЗМЕЩАЕТСЯ РЕКЛАМА ПО ТАРИФУ «ВЛОЖЕНИЕ. ALL INCLUSIVE»	РЕДАКЦИОННЫЙ ТАРИФ	
A5 Вложение ALL INCLUSIVE	в 100%	230 000
	в 50%	150 000
	10 000 экз.	80 000
A4 Вложение ALL INCLUSIVE	в 100%	310 000
	в 50%	180 000
	10 000 экз.	105 000



¹ Размещение вложения нестандартного формата в определенное место в журнале. В стоимость включается поэкземплярная упаковка и печать вложения на бумаге 200 г/м² (глянец). На данный формат распространяются технические требования, действующие для вложений за исключением ограничений на размеры, которые могут быть индивидуально изменены в рамках формата по предварительному согласованию с редакцией.

11. ВЛОЖЕНИЯ И ПРИКЛЕЙКИ ПРОМООБРАЗЦА С ПОЭКЗЕМПЛЯРНОЙ УПАКОВКОЙ

ДИАПАЗОН ТИРАЖЕЙ ВЛОЖЕНИЯ (экз.)		РЕДАКЦИОННЫЙ ТАРИФ (цена за 1 экз.) ¹
вложение в ПРОИЗВОЛЬНОЕ МЕСТО в журнале	10 000–19 999	4,6
	20 000–29 999	4,5
	30 000–39 999	4,4
	40 000–49 999	4,3
	50 000 и более	4,2
вложение в ОПРЕДЕЛЕННОЕ МЕСТО в журнале ²	500–4999	14,0
	5000–9999	10,0
	10 000–19 999	6,3
	20 000–29 999	6,1
	30 000–39 999	6,0
	40 000–49 999	5,9
приклейка ПРОМООБРАЗЦА	50 000 и более	5,8
	10 000–39 999	7,0
	40 000–59 999	5,8
	60 000 и более	5,6

¹ Стоимость указана в рублях с учетом НДС.

² Вложение в определенное место в журнале может осуществляться: под обложку (между последней полосой блока и 3-й полосой обложки), в упаковку (на 4-ю полосу обложки), на определенную страницу блока.



12. ВЛОЖЕНИЕ В ПРОИЗВОЛЬНОЕ МЕСТО В ЖУРНАЛЕ БЕЗ ПОЭКЗЕМПЛЯРНОЙ УПАКОВКИ

ВЛОЖЕНИЕ В ПРОИЗВОЛЬНОЕ МЕСТО В ЖУРНАЛЕ БЕЗ ПОЭКЗЕМПЛЯРНОЙ УПАКОВКИ — **800 руб.** ЗА КАЖДЫЕ 100 экз. ВЛОЖЕНИЙ

Реклама по тарифу «Вложение без поэкземплярной упаковки» должна иметь уточнение по требованию к месту распространения тиража с данным вложением (например, распространение на конкретной выставке или строительном рынке). Вложения принимаются только на часть тиража журнала, кратную 100 экз. Максимально допустимый тираж заказа и количество заказов в один номер ограничено и должно быть в обязательном порядке согласовано с департаментом рекламы издательства.



Любые схемы вложений и приклейки промообразцов оговариваются с типографией за две недели до сдачи их в производство (то есть за четыре недели до сдачи материалов текущего номера в типографию). Все экземпляры, содержащие вложения и (или) промообразцы, поэкземплярно упаковываются в полипропиленовую пленку. Приклейка в журнале возможна только на первую страницу тетради с шагом 16 страниц.

13. ТАРИФЫ «СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ»¹

НАИМЕНОВАНИЕ ТАРИФА (горизонталь x вертикаль, мм)	Для раздела 5 «СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ»
3/4 на 1-й странице (шмуц раздела) «Строительство и ремонт» (205 x 205 до обреза, инф. поле 169 x 190)	55 000
1/4 на 1-й странице (шмуц раздела) «Строительство и ремонт» (174 x 60)	20 000
СТАТЬЯ НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ (ADVERTORIAL)	
1/4 Новость в начале раздела «Строительство и ремонт» (174 x 60), цвет или ч/б	15 000
2/1 Статья на правах рекламы (ремонт)	55 000
1/1 Статья на правах рекламы (ремонт)	29 000
1/2 Статья на правах рекламы (ремонт)	16 600
1/3 Статья на правах рекламы (ремонт)	12 700
МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА	
2/1 ремонт разворот (1/1+1/1)	90 000
1/1 ремонт (205 x 280 обреза), цвет или ч/б	50 000
1/2 ремонт (174 x 122, 86 x 248), цвет или ч/б	25 000
1/3 ремонт (174 x 81, 86 x 164), цвет или ч/б	18 000
1/4 ремонт (174 x 60, 86 x 122), цвет или ч/б	13 000
1/6 ремонт (86 x 81), цвет или ч/б	9 000
1/8 ремонт (174 x 30, 86 x 60, 42 x 122), цвет или ч/б	7 500
1/12 ремонт (86 x 40, 42 x 81), цвет или ч/б	5 600
1/16 ремонт (42 x 60), цвет или ч/б	4 500
НАЦЕНКА +12% ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ В ДРУГИХ РАЗДЕЛАХ ЖУРНАЛА (2, 4, 6, 7)	
ТЕКСТОВЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ	
Выделенное текстовое объявление 150 знаков	1100
Текстовое объявление (ремонт) 150 знаков	550



¹ Публикация данных форматов предполагает размещение рекламных форматов с информацией об услугах и товарах строительной тематики. В рубрики, отличные от раздела 5 «Строительство и ремонт», размещение рекламы с информацией о продаже, аренде и т.д. объектов недвижимости, а также рекламы тематик рубрики «Услуги» по данным тарифам не допускается. Редакция издания оставляет за собой право снять такую рекламу.